

Аналитический отчет МИГ по направлению "Социальные установки" (выборка)

С самого начала понятие представляло собой психофизиологическую готовность человеческого организма к реакции на те или иные стремления и стимулы. Такие исследователи, как Л. Ланге, а позже Т. Шуман и Г. Мюллер заметили, что когда индивид делает одно и то же, то у него формируется предрасположенность к реагированию на определенное внешнее событие.

Приблизительно в начале 20-го столетия термин стал использоваться в различных разделах психологии, в частности, глубинной. К. Юнг считал этот феномен основополагающим для того, что раскрыть душевное и психическое состояние, влияющее на конкретные разновидности его поведения.

Но самое простое и понятное определение дали все те же Томас и Знанецкий. По их мнению, социальная установка личности – это такое усвоение определенной общественной ценности, которая, по сути, является ее субъективным осознанием. Другими словами, это общепринятая норма в виде индивидуального существования.

Возьмем, к примеру, свободу. Каждый индивид воспринимает и следует ей по-своему. Поэтому и установочное состояние человека по отношению к этому явлению будет персональное.

Поэтому можно сказать о том, что это своеобразная форма взаимосвязи между индивидуумом и социумом. Одновременно она представляет собой и деталь психической структуры отдельного его участника и элемент системы общепринятых ценностей.

Виды установок в психологии

Сюда, в первую очередь, относится стереотип. Это давно устоявшееся и застывшее восприятие происходящих ситуаций. Впервые данный термин ввел У. Липпман. По его мнению, это исторически принятый образец понимания, фильтрации и объяснения полученной информации во время освоения окружающей действительности. Он основывается на предшествующем социальном опыте.

Полезен он в отношении простых событий, контактировать с которыми можно, используя привычные и подтвержденные представления. Но когда от человека требуется творческий подход, или объект изменился со временем, а понимание о нем осталось таким же, то стереотип тормозит процедуру взаимодействия индивида и реальности.

Еще одна разновидность – социализация. Это своеобразное становление личности, когда она усваивает общепринятые модели поведения, общественные правила и нормы, знания и умения, способствующие ее успешной деятельности в обществе. Люди начинают социализироваться с самого рождения и продолжают на протяжении всей жизнедеятельности. Этот тип рассматривается с нескольких ракурсов. А именно, как:

- Процесс – становление и развитие, происходящее в зависимости от особенностей человека и характера его контактирования с действительностью.
- Условие – присутствие социума, необходимого для социализации.
- Проявление – реакция индивидуума на ценности. При этом учитывается его возраст и опыт в совокупности с общественными отношениями.
- Результат – характеристика личности, как частички общества.

Признаки

1. Общественный характер того, с чем взаимосвязано поведение и отношение личности.
2. Человеческая осознанность подобных проявлений.
3. Эмоциональный фактор, присутствующий в восприятии и деятельности.
4. Контроль и регуляция, осуществляемая аттитюдом.

Функции

Феномен выполняет четыре основных роли:

1. Эгозащитная. Он разрешает внутриличностные конфликты, протекционировать индивидов от неприятных данных о них самих или о вещах, имеющих для них важное значение. Ведь каждый старается мыслить так, чтобы оградиться от нежелательной информации.
2. Адаптивная или утилитарная. Это приспособительные стремления, способствующие увеличению награды и снижению потерь. Установка оказывает направляющее воздействие личности к объектам, которые могут помочь ему достигнуть желаемого. Например, когда субъект поддерживает те или иные взгляды, он заслуживает одобрение окружающих, принимается в компании. Так как конкретную группу привлекают те, у кого схожие представления.
3. Выражение ценностей (самореализация). Посредством этой функции индивидуум имеет возможность выразить свое мнение и подстроить под него собственное поведение. Когда он осуществляет поступки в соответствии с аттитюдами, то он самореализуется по отношению к соц.объектам. Этот аспект помогает понять человеку, кто он на самом деле и что из себя представляет.
4. Организация знаний. Посредством нее личность упорядочивает окружающую действительность в смысловом плане. Она приобретает возможность оценивать информацию из внешнего мира, соотносить ее с мотивами, стремлениями или интересами. Благодаря этому происходит процесс общественного познания.

Формирование социальных установок

Отметим, что их становление является постепенным и порой даже незаметным. Ведь то, что мы обобщили сегодня, через пару недель становится для нас твердым убеждением.

Мыслительная деятельность в процессе взросления и становления личности подростка работает по конкретному алгоритму, разработанному на обобщениях и оценках эффективности выбранной стратегии в учебной деятельности. Такая программа делает функционирование мозга гораздо легче. Ведь ему не приходится каждый раз, когда человек сталкивается уже со знакомым ему явлением, тратить энергию на его анализ. Так как у него уже присутствует схема, приводящая к быстрым действиям.

Основная характеристика этого феномена состоит в его многогранности. Ведь одновременно он представляет собой умения и навыки, ощущения и эмоции, реакции и стремление поступать определенным образом.

Структура и компоненты социальной установки

В 1942 ученый М. Смит разработал собственное устройство аттитюдов. Сюда входят такие аспекты, как:

- поведенческий – поступки относительно объекта;
- аффективный – эмоциональное его оценивание;
- когнитивный – его осознание.

Все эти факторы взаимосвязаны. Поэтому если один из них изменится, то это определенным образом повлияет и на другие.

Уровни

- простейшая форма – регулирует поведение в быту;
- социальная;
- базовая общественная – отношение личности к ее областям жизни (профессия и работа, интересы, семья);
- инструментальная — принятие и приобщение к комплексу норм, сложившемуся в социуме.

Наиболее важными в контексте социальных установок в процессе взросления являются аттитюды, контролирующие деятельность на 3 иерархических этапах:

1. Смысловой – носит общий характер и обуславливает позицию подростка к предметам и событиям, имеющим важное для него значение.
2. Целевой. Определяет относительно устойчивое протекание функционирования и имеет связь с желанием довести выполнение задачи до логического завершения.
3. Операциональный. Восприятие конкретного явления, а именно влияния цифровой образовательной среды посредством предыдущего опыта, а также с помощью прогноза возможностей продуктивных поступков и принятия решений при определенных обстоятельствах, а именно дистанционном обучении.

Тестирование

Тесты на ценностные ориентации помогут понять, какие ценности находятся в приоритете подростка, которые являются определяющими при выборе дальнейшего профессионального пути.

- **Тест Маслоу** определит, какие ценности важнее всего для индивида.
- Тест на **социально-психологические установки** расскажет о сильных и слабых сторонах подростка.
- Тест Рокича **«Ценностные ориентации»** расскажет о том, на каких именно ценностях строятся отношения, мировоззрение и поведение личности подростка.
- Тест **смысложизненных ориентаций** поможет определить цели, а также раскроет, насколько подросток умеет ставить и достигать цели.
- Диагностика **уровня самооценки** личности расскажет, насколько объективно подросток оценивает себя.

Тесты на типы социального взаимодействия помогут определить, как подросток строит отношения с окружающими, и насколько хорошо умеет адаптироваться в новой среде.

- **Тест Лири** на определение особенностей взаимоотношений подростка с окружающими.

- **Тест Ассингера** на определение уровня агрессивности в отношениях расскажет, подросток эмоционален при общении.
- **Тест Томаса** помогает определить тип поведения подростка в новой для него ситуации.
- **Тест коммуникативной социальной компетентности** поможет определить, влияние социальных установок на мотивацию в обучении подростка.
- Оценка **самоконтроля в общении** расскажет, насколько подросток открыт и непосредствен, умеете ли себя контролировать при общении.
- **Прогрессивные матрицы Равена** — тест, определяющий уровень интеллектуального развития подростка.
- **Тест Майерс — Бриггс** предназначен для определения одного из 16 типов личности и поможет выявить индивидуальные предпочтения и склонности.
- **Тест Сонди** дает ответы на многие вопросы, в том числе объясняет выбор человеком любимых, друзей, профессии и указывает на предрасположенность к определенным заболеваниям.
- **Тест Айзенка** направлен на определение типа эмоционального поведения: вы больше интроверт или экстраверт.
- Методика диагностики **темперамента Яна Стреляу** поможет определить тип темперамента и то, как подросток реагирует на изменение жизненной ситуации.
- Тест Ефремцева — на **определение ведущего типа восприятия**: аудиального, визуального или кинестетического.
- **Тест СМИЛ** из 566 вопросов психологи используют для составления наиболее точного портрета личности.
- **Личностный опросник Кеттелла** служит для определения особенностей характера, склонностей и интересов личности.
- **Тест Холла** поможет определить уровень **эмоционального интеллекта** — способности человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способности управлять своими эмоциями и эмоциями других людей для решения практических задач.
- **Тест самоактуализации САТ** позволит определить уровень успешности в разных областях, а также влияние составляющих социальных установок на достижение поставленных подростком целей.
- Тест на определение **типа мышления**: в зависимости от психических и физиологических особенностей человека обычно преобладает конкретный тип мышления — метод обработки и анализа полученной информации. Виды: словесно-логический, наглядно-образный, абстрактно-символический, творческий, предметно-действенный.

Выбор методик для работы в рамках исследовательской работы школы

Из представленного перечня тестовых методик, соотносительно поставленным задачам ОЭР были выбраны:

- Тест **смыслжизненных ориентаций** поможет определить цели, а также раскроет, насколько подросток умеет ставить и достигать цели.
 - **Тест коммуникативной социальной компетентности** поможет определить, влияние социальных установок на мотивацию в обучении подростка.
 - **Тест самоактуализации САТ** позволит определить уровень успешности в разных областях, а также влияние составляющих социальных установок на достижение поставленных подростком целей.

На первой, вводной фазе ОЭР, в феврале-начале марта 2020 г. тестирование было проведено в 5-8 классах, с охватом более 160 учащихся. Выборка результатов:

Мотивация к «опредмеченной» учебной деятельности подростков 30%

Желание достичь поставленные цели 26%

Желание расширять круг «знаний, умений и навыков» 22%

Мотивация к самостоятельному изучению тех или иных школьных предметов 14%

Данные результаты, в качестве исходных, помогают исследовать составляющие социальных установок в подростковом возрасте и влияние цифровой среды на отдельные из них.

Руководитель МИГ "Социальные установки".

Негинская Вероника Андреевна

ГБУ ДО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи
Центрального района Санкт-Петербурга «Развитие»

16 марта 2020г.

